

# Inhalt

Vorwort .....	7
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>9</b>
1.1. Relevanzentwicklung statt Innovationsökonomie .....	15
1.2. Zu Theorieverständnis, Aufbau und Anspruch .....	18
<b>2. Zu den Begriffen von Kultur und Werk .....</b>	<b>25</b>
2.1. Stephen Greenblatts Kulturpoetik .....	26
2.2. Kulturökonomische Ansätze .....	31
2.3. John Carey: Kultur für jeden .....	35
2.4. Werk und Werk zwischen Kontext und Kontext .....	39
2.5. Nicht-menschliche Akteure mit Literaturbezug? .....	44
<b>3. Strukturen literarischer Kanonisierung .....</b>	<b>53</b>
3.1. Deskriptive Wertungsforschung in der Literaturwissenschaft .....	53
3.1.1. Vorläufer der literaturwissenschaftlichen Wertungstheorie .....	54
3.1.2. Renate von Heydebrand: »Wertung, literarische« (1984).....	60
3.1.3. Simone Winko: <i>Wertungen und Werte in Texten</i> (1991) .....	66
3.1.4. Heydebrand/Winko: <i>Einführung in die Wertung von Literatur</i> (1996) .....	73
3.1.5. Friederike Worthmann: <i>Literarische Wertungen</i> (2004) .....	82
3.2. Kanonisierung und Wertung .....	91
3.2.1. Aufmerksamkeit und Kanonisierung .....	103
3.3. Intertextualität und Wertung .....	110
3.3.1. Julia Kristevas Terminologie der Intertextualität .....	112
3.3.2. Zur Kritik an Kristevas und Barthes' Intertextualitätsbegriffen .....	119
3.3.3. Intertext statt Interdiskurs .....	126
3.3.4. Relevanz durch Referenz – Intertextualität als Wertungsgefüge .....	130
3.4. Zum Wiederholungsmechanismus der Kanonisierung: Kierkegaards Begriff der Wiederholung in der Wertungsforschung .....	136
3.4.1. Søren Kierkegaards <i>Wiederholung (Gjentagelsen, 1843)</i> .....	136
a) <i>Die Wiederholung</i> – 1. Teil .....	138
b) <i>Die Wiederholung</i> – 2. Teil .....	141
c) »Offener Brief an Heiberg« .....	149
3.4.2. Die Wiederholung als Kategorie in der deskriptiven Wertungsforschung .....	152
3.4.3. Literarische Wertung als (Opfer-)Gabe? .....	157

<b>4. Innovation – Abweichung – Entautomatisierung: Das Neue und das Andere als normative Aspekte von Kanonisierung</b> .....	167
4.1. Ideologie <i>oder</i> ästhetische Qualität? Eine falsche Frage .....	171
4.2. Boris Groys' Kulturökonomie des Neuen .....	175
4.3. Harald Frickes Kulturgeschichte der Abweichung .....	181
4.4. Zur Theorie der literarischen Entautomatisierung bei Viktor Šklovskij und Jurij Tynjanov .....	188
4.4.1. Literatur als Verfahren der Entautomatisierung .....	188
4.4.2. Entautomatisierung und Kanonisierung .....	194
<b>5. Modi der Wertentstehung am Beispiel des Impressionisten und Impresarios Detlev von Liliencron (1844–1909)</b> .....	207
5.1. Aus dem Kanon: Der Impressionist Detlev von Liliencron .....	209
5.2. Soziale Energie: Liliencron und das Verlags- und Urheberrecht von 1901 .....	221
5.2.1. Liliencrons Erzählung »Der Dichter« .....	222
5.2.2. Der <i>Mäcen</i> als Sozialkritiker .....	225
5.2.3. Liliencron und das neue Verlags- und Urheberrecht .....	228
5.2.4. Die Reaktion der Schriftsteller: <i>Die Feder</i> und das <i>Kartell lyrischer Autoren</i> .....	232
5.3. Referenz und Kanon: Liliencrons intertextuelle Patronage in <i>Der Mäcen</i> .....	239
<b>6. Schluss</b> .....	251
 <b>Anhang</b>	
Literaturverzeichnis .....	259
Namenregister .....	273
Summary .....	277